

Ihr Weg zur neuen Website – Leitfaden & Fragebogen

Mit diesen Angaben erstellen wir Ihre Website per KI in Rekordzeit. Je vollständiger Ihre Antworten, desto schneller und passgenauer das Ergebnis.

AUSFÜLLBAR AM COMPUTER · SPEICHERN · ZURÜCKSENDEN

So funktioniert's: Dieses PDF direkt am Computer ausfüllen (Adobe Reader, Edge oder Browser), speichern und an info@provexit.de senden. Offene Fragen klären wir gemeinsam im kostenlosen Erstgespräch.

1 Ihr Unternehmen

Firmenname

Branche / Tätigkeit

Ansprechpartner/in

Telefon

E-Mail

Bestehende Website (falls vorhanden)

Was macht Ihr Unternehmen besonders? (Ihr Alleinstellungsmerkmal in 1–2 Sätzen)

2 Ziele & Zielgruppe

Was ist das wichtigste Ziel Ihrer Website? (Mehrfachauswahl möglich)

Anfragen / Leads gewinnen

Termine buchen lassen

Produkte / Leistungen zeigen

Online auffindbar sein

Vertrauen & Referenzen zeigen

Mitarbeiter gewinnen

Wer soll Ihre Website besuchen? (Zielgruppe: z. B. Privatkunden in der Region, Firmenkunden, Alter, Branche)

Was soll ein Besucher idealerweise tun? (z. B. anrufen, Formular ausfüllen, Angebot anfragen)

3 Inhalte & Seitenstruktur

Welche Seiten wünschen Sie sich?

Startseite

Leistungen / Angebot

Über uns / Team

Referenzen / Projekte

Preise

Galerie / Bilder

Blog / Aktuelles

Kontakt

Impressum & Datenschutz

Gibt es bereits Texte?

Ja, vorhanden

Nein – bitte per KI erstellen

Gibt es Fotos / Bildmaterial?

Ja, eigene Fotos

Nein – bitte passende auswählen

Ihre wichtigsten Leistungen / Produkte (Stichpunkte genügen – daraus entstehen die Inhalte)

4 Design & Stil

Logo vorhanden?

Ja (bitte als Datei mitsenden)

Nein – wird benötigt

Wunschfarben / vorhandene Firmenfarben

Welcher Stil passt zu Ihnen?

Modern & klar

Seriös & klassisch

Verspielt & bunt

Minimalistisch

Edel & hochwertig

Technisch / digital

2–3 Websites, die Ihnen gefallen (gern auch von Mitbewerbern – als Orientierung)

5 Funktionen

Kontaktformular

Online-Terminbuchung

Rückruf-Anfrage

Newsletter-Anmeldung

WhatsApp-Kontakt

Google-Maps-Karte

Bildergalerie

Kundenbewertungen

Social-Media-Verknüpfung

Mehrsprachigkeit

KI-Chat-Assistent

Download-Bereich

Sonstige Wünsche

6 Domain, Hosting & E-Mail

Wunsch-Domain bzw. vorhandene Domain

Gewünschte E-Mail-Adressen (z. B. info@...)

Domain bereits registriert?

Ja

Nein

Hosting / Webspace vorhanden?

Ja

Nein – bitte empfehlen

Falls ja – bei welchem Anbieter? (Domain/Hosting, z. B. IONOS, Strato, Hostinger)

Zugangsdaten benötigen wir erst später – bitte niemals unverschlüsselt per E-Mail senden.

7 Rechtliches (Impressum & Datenschutz)

Vollständiger Firmenname & Rechtsform

Inhaber/in bzw. Geschäftsführung

Anschrift (Straße, PLZ, Ort)

Umsatzsteuer-ID (falls vorhanden)

Handelsregister-Nr. & Gericht (falls vorhanden)

Berufsbezeichnung / Kammer (falls zutreffend)

Nutzungsrechte an Fotos/Logos liegen vor?

Ja, alle eigene / lizenziert

Teilweise – bitte prüfen

Unsicher

8 Sichtbarkeit & Google (SEO)

Mit welchen Suchbegriffen sollen Kunden Sie finden? (z. B. „Dachdecker Frankfurt“, „Physiotherapie Usingen“)

Ihr Einzugsgebiet / Ihre Region

Ihre wichtigsten Mitbewerber (Name oder Website)

Google-Unternehmensprofil vorhanden?

Ja

Nein / weiß nicht

9 Zeitplan & Budget

Wunschtermin für den Go-live

Budgetrahmen (hilft uns, das passende Paket vorzuschlagen)

bis 1.500 €

1.500 – 3.000 €

3.000 – 5.000 €

offen / Beratung gewünscht

Laufende Betreuung nach dem Go-live gewünscht? (Updates, Inhaltspflege, Weiterentwicklung)

Ja, gern

Nein, einmalig

Später entscheiden

10 Ihre Notizen & Wünsche

Checkliste: Das senden Sie uns idealerweise mit

- Diesen ausgefüllten Fragebogen
- Ihr Logo als Datei (idealerweise SVG, PNG oder die Original-Druckdatei)
- Vorhandene Texte, Flyer oder Broschüren (gern auch als Foto/Scan)
- Eigene Fotos (Team, Räume, Projekte – Handyfotos genügen oft)
- Die Impressumsangaben aus Abschnitt 7

Und dann? Wir melden uns innerhalb von 24 Stunden mit einer ersten Einschätzung und einem Terminvorschlag für das kostenlose Erstgespräch: Analyse & Strategie → Umsetzung & Begleitung → Wachstum & Optimierung.